

CAPITAL
資本企業家

Entrepreneur

廖偉麟
工商物業增值有道

羅潔怡
擴闊KEF產品戰線

Vertical Integration with Synergy

馬壩宜
盡攬鑽飾產業上中下游

港企迎接中國工業4.0
個案直擊

酒店設co-working space
吸海外startup進駐



馬壙宜 盡攬鑽飾產業上中下游

016

憑鑽石進口及批發發跡的利興鑽石集團，在香港有逾66年歷史，至今仍維持家族式經營，並創立多個各有市場定位的零售品牌。集團行政總裁馬壙宜是家族中最年輕的第二代掌舵人，三兄弟經歷守業與創業，深信著重誠信和家族齊心是多年來的成功秘訣，期望第三代接棒後仍能在時代巨輪中屹立不倒。

January 2016

issue_134

DIGEST

- 008 CHART
- 010 CHITCHAT
- 012 CHECK LIST

FACE

- 014 徐立之：港科院絕非「吹水」機關

COVER STORY

- 016 馬壙宜 盡攬鑽飾產業上中下游

MASTERMIND

- 020 羅潔怡 擴闊 KEF 產品戰線
- 024 廖偉麟 工商物業增值有道
- 028 安利張培光 一隅之地 成就傳奇

MARTET TREND

- 032 「工業 4.0」智能生產 推動香港再工業化

ENTREPRENEURSHIP

- 042 Women Entrepreneurs Network
衝破 Glass Ceiling

STARTUP

- 044 住宿工作間二合為一
吸引海外 startup 來港發展

VIEWPOINT

- 046 Urban Planning：應不應完成興建高鐵？
- 048 IT：為何企業管理層要認真看看大數據

INVESTMENT

- 050 market：多元資產成今年主要策略
- 051 economy：2016 的一些預測
- 052 property：新常態下的樓市谷底
- 054 derivatives：大市回吐 衍生工具策略

SURVEY

- 056 HKGCC：港 GDP 今年增 2% 至 3%
- 057 FHKI：倡科研退稅增工業地

- 062 SEMINAR
- 064 EXHIBITION
- 066 COLUMNS
- 072 GREEN
- 081 BUSINESS NEWS



January 2016
issue_134

管理層 MANAGEMENT OFFICE

吳鴻生 主席、行政總裁、社長 ROBERT NG Chairman, CEO & Publisher
吳旭榮 副社長 JESSICA NG Associate Publisher
吳旭峰 副社長 PETER NG Associate Publisher
吳旭洋 副社長 PAUL NG Associate Publisher
鄧秀玲 首席營運總監 JOANNETEN Chief Operating Officer

編採部 EDITORIAL

黎國泳 總編輯 SAMUEL LAI Chief Editor
許海麟 執行編輯 JERRY HUI Managing Editor
劉智恒 高級編輯 HENRY LAU Senior Editor
甄嘉儀 高級記者 YAN KAYEE Senior Reporter

電郵地址 E-mail address: epr_edt@scmedia.com.hk
傳真 Fax: 2556 0426

美術部 ART

蕭狄淳 集團美術總監 RICKY SIU Group Art Director
劉冠亨 美術總監 ERNEST LAU Art Director
杜啟邦 高級設計員 BONTO Senior Designer

攝影部 PHOTO

譚梓楓 攝影部主管 EDDIE TAM Head of Photo Department
張展銳 助理總攝影師 CHEUNG CHIN YUI Deputy Chief Photographer
吳楚勤 高級攝影師 DENNIS NG Senior Photographer
陳家欣 秘書 CLARA CHAN Studio Executive

廣告營業部及市場推廣部 ADVERTISING & MARKETING

吳秀嫻 助理總經理 CINDY NG Assistant General Manager Tel: 2202 5211
馬潔儀 高級營業經理 GLORIA MA Senior Advertising Manager Tel: 2963 0663
陳海賢 助理營業經理 HENRY CHAN Assistant Advertising Manager Tel: 2202 5149
劉家榮 助理營業經理 WING LAU Assistant Advertising Manager Tel: 2202 5243
嚴敏敏 市場主任 JOSEPHINE YIM Marketing Officer
蘇婉婷 項目主任 CYNTHIA SO Project Executive

電郵地址 E-mail address: capitalceo_mkt@email.scmedia.com.hk

數碼媒體部 DIGITAL

鄭國輝 數碼媒體銷售及市場總經理 CHRIS CHENG General Manager - Digital Sales & Marketing
周孝倫 數碼產品主管 ALAN CHOW Head of Digital Product
劉淑瑜 高級數碼媒體及專題編輯 MONICA LAU Senior Digital & Features Editor
黃慕群 數碼媒體編輯 SYLVIA WONG Digital Editor
蔡衍 視頻製作 MATT CHI Video Producer
羅耀榮 視頻製作 LOH YEUK SUN Video Producer
鄧智仁 數碼媒體市場主任 LOUISTANG Digital Marketing Executive

製作及廣告物料及分色部 PRODUCTION & TRAFFIC & PHOTO TOUCH-UP

黃永賢 副製作總監 TEDDY WONG Associate Production Director
傅潤邦 製作主任 PHEASANT FU Production Supervisor
馮建文 製作主任 HYMAN FUNG Production Supervisor
林文妍 高級廣告物料聯絡員 MAN LAM Senior Traffic Co-ordinator
冼國華 助理分色經理 SIN KWOK WAH Assistant Photo Touch-up Manager

發行部 CIRCULATION

江志成 發行總監 TONY KONG Circulation Director
羅惠良 高級發行經理 KEN LAW Senior Circulation Manager

訂閱熱線 Subscription Hotline: 2202 5094

訂閱傳真 Subscription Fax: 2563 9593

發行熱線 Circulation Hotline: 2202 5085 / 2202 5092

電郵地址 E-mail address: circulation@scmedia.com.hk

行政部 ADMINISTRATION

張桂嫻 秘書 GRACE CHEUNG Secretary

出版 CAPITAL ENTREPRENEUR IS
PUBLISHED MONTHLY BY

CAPITAL ENTREPRENEUR LTD.

香港柴灣豐業街5號華盛中心12樓
12/F, Wah Shing Centre, 5 Fung Yip Street, Chai Wan, Hong Kong
Tel: (852) 2202 5230 Fax: (852) 2963 0520

發行 DISTRIBUTION AGENT

同德書報有限公司

Tung Tak Newspaper & Magazine Agency Co., Ltd.

1/F, Yeung Yiu Chung No.5 Industrial Building,
34 Tai Yip Street, Kwun Tong, Hong Kong.
Tel: (852) 3551 3388 Fax: (852) 3551 3300

承印 PRINTING

Toppan Leefung Printing Limited

20th Floor, Manulife Tower, 169 Electric Road, North Point, Hong Kong

www.capitalentrepreneur.com

f Capital Entrepreneur

SC
南華傳媒
south china media
南華集團成員
A member of South China Group

Entrepreneur IS REGISTERED WITH THE
HONG KONG GOVERNMENT. NOTHING MAY BE
REPRINTED OR UTILIZED IN ANY FORM OR BY
ANY MEANS WITHOUT WRITTEN PERMISSION
FROM THE PUBLISHER.

《資本企業家》受國際及地區版權法例保障，
未經出版人書面許可，任何圖文均不得全
部或局部轉載、翻譯或重印。

《資本企業家》是以下商會及組織向會員推薦的刊物：

商廠 香港中華廠商聯合會
The Chinese Manufacturers'
Association of Hong Kong

E Employers'
Federation
of Hong Kong

香港工業總會
FHKI Federation of
Hong Kong Industries

商 香港中小企業發展局
Hong Kong Small and Medium Enterprises Development Corporation

M 香港旅遊發展局
Hong Kong Tourism Development Corporation

Hong Kong SME
Development Federation Ltd
香港中小企促進總會

香港經濟師學會
Hong Kong Society of Economists

香港天津聯誼會有限公司
THE HONG KONG TIANJIN FRIENDSHIP ASSOCIATION LTD.
香港上海中華總商會 140-141 號 香港中環皇后大道中 140-141 號 1401 室
HONGKONG SHANGHAI CHINESE CHAMBER OF COMMERCE, 140-141 QUEEN'S ROAD MIDDLE, HONG KONG
TEL: 852-5508-6887 FAX: 852-2527-8888 E-mail: hkcsc@hkccsc.com Website: www.hkcsc.com

香港青年工業家協會
HONG KONG YOUNG INDUSTRIALISTS COUNCIL

JCI Hong Kong

香港菁英會
The Y. Elites Association Limited

香港青年工業家協會
HONG KONG YOUNG INDUSTRIALISTS COUNCIL

HRM

HKGCYE

我們誠邀閣下同度一個愉快的旅程。現乘搭下列航空公司班機的旅客，可於航機上或候機室內享閱本雜誌。

AIR CHINA
中國國際航空公司

AIRFRANCE

BRITISH AIRWAYS

中華航空
CHINA AIRLINES

中國航空公司
CHINA NATIONAL AVIATION CORP.

Emirates

HONGKONG AIRLINES
香港航空

KOREAN AIR

Lufthansa

QANTAS

SINGAPORE AIRLINES

THAI

UNITED

馬壩宜

盡攬鑽飾產業上中下游

憑鑽石進口及批發發跡的利興鑽石集團，在香港有逾 66 年歷史，至今仍維持家族式經營，並創立多個各有市場定位的零售品牌。集團行政總裁馬壩宜是家族中最年輕的第二代掌舵人，三兄弟經歷守業與創業，深信著重誠信和家族齊心是多年來的成功秘訣，期望第三代接棒後仍能在時代巨輪中屹立不倒。

Text / Kayee Yan Photo / Dennis Ng



利興鑽石集團始創於 1949 年，馬壙宜是家族中最年輕的第二代成員，他與兩位兄長馬燦銳（榮譽主席）及馬壙傑（主席）一同攜手拓展業務，透過 12 間分公司涵蓋整個鑽飾產業鏈上、中、下游，業務包括鑽石打磨與珠寶製造、出口及批發，以至零售及網上銷售平台等。

利興創辦人馬興秋有三子一女，馬壙宜是孺子，「我們家是潮州人，爸爸早年到了泰國工作，他 50 歲離世時我只得 11 歲，那時看到家人喊，我便跟著喊。當時媽媽見自己一個女人處理不了那麼多生意，覺得做鑽石生意有前景，加上較易上手，又有泰國親戚幫忙，於是把其他業務結束，只專心做鑽石批發。」

馬壙宜續指，當年只有 18 歲的大哥馬燦銳剛中五畢業，英文又好，擔起輔助母親的重任。「適逢當時香港經濟起飛，利興亦順著這個黃金時代乘勢而起。當年做鑽石的華商只有兩、三間，比較大規模的都是猶太人開設。由於六十至八十年代亞洲經濟發展蓬勃，整個東南亞的買家也喜歡到香港買鑽石，令香港對鑽石的需求大增，成了很好的鑽石批發平台。」

惟到八十年代中期，泰國開放入口鑽石，又開始有客戶自行到歐洲入貨，馬壙宜指出，本港鑽石批發生意開始漸走下坡。「但有危便有機，當時有很多朋友上門找我們買鑽石作自用用途，讓我和大哥馬燦銳看到新的商機。始終鑽石長遠一定升值，短期則可用作首飾自用，於是在 1985 年開設了第一間走高檔路線的零售店萬寶廊 MABROS，更自設生產廠房設計，並由手工優秀的師傅打磨鑽石。」

中一開始學鑑別鑽石

馬壙宜一畢業後便加入利興協助兄長打理公司業務，更自言除了這盤鑽石生意外，什麼也不懂做，他更細訴如何從較他年長 9 歲的哥哥馬燦銳身上，學會了經營鑽石的營商之道。「大哥每天由早上 7 點工作至晚上 11 點，在我升讀中一後，每天放學我也回公司，負責數鑽石和學習鑑別鑽石。14 歲那年起，我開始跟隨大哥到印度、以色列等地公幹。」馬氏三兄弟一同帶領企業邁向多個里程碑，1993 年，馬壙宜的二哥馬壙傑看到市場有需求，於是利興成立首間實行明碼實價的時尚連鎖鑽飾店 MaBelle，走創新路線，以大眾化售價搶攻市場，打破一般人認為鑽石是高不可攀的錯覺，「MaBelle 有名英文廣告標語『It's diamond. It's different.』，令鑽石變得更大眾化，一般人也負擔得起。」

現時馬氏三兄弟在利興中各有不同工作範疇，大哥負責批發，二哥則負責投資，馬壙宜負責店舖和工廠，各司其職。雖然三兄弟性格不同，卻信任對方。在馬壙宜眼中，大哥馬燦銳是一個很專注的人，「大哥做事很認真，對人很和藹，他對鑑賞鑽石的功力比我強。較我年長一歲的二哥馬壙傑性格較憤世嫉俗，但眼光長遠，是一個滿腦子理想和創意無限的人。那時二哥不滿意賣珠寶的手法，如為何客人買珠寶一定要講價？為何顧客買不到售價 1,000 元的鑽石戒指？為何珠寶店門口必然站着護衛？於是便開了 MaBelle。」

馬壙宜更笑言，剛開設 MaBelle 時有不少行家也問他們賣的是不是真鑽石？「我們是明碼實價的，且一定有 1,000 元的鑽石賣！經過多年時間，MaBelle 逐漸建立品牌信譽，亦因其價錢合理，深受消費者歡迎。」



利興的故事

利興的故事，也等如是早年華僑飄洋過海謀生的故事。利興鑽石創辦人馬興秋 12 歲喪母，其父親把他和兄弟留在家鄉廣東潮州，自己孤身一人去了泰國，離開前只留下一張寫有地址的紙。後來馬興秋一個人坐大船到泰國按地址尋父，卻遍尋不獲，反而找到了舅父，開始與珠寶結緣。當年只有十多歲的馬興秋最初在泰國的當舖做打雜賺錢，因工作表現好而備受賞識，20 歲便成為主管，有更多機會接觸客人典當的寶石飾物。數年後，馬興秋放下泰國的事業返回潮州找弟弟，並在鄉間結婚。直至 1949 年中共執政，馬興秋帶同家人南下香港，同年創辦利興，經營珠寶材料貿易，從緬甸、泰國、新加坡等地入貨；其後又開辦過珠寶零售公司和潮州酒樓等，生意愈做愈大；可惜於 1966 年因心臟病發而英年早逝。自此利興便交由馬燦銳、馬墉傑和馬墉宜三兄弟營運打理至今。



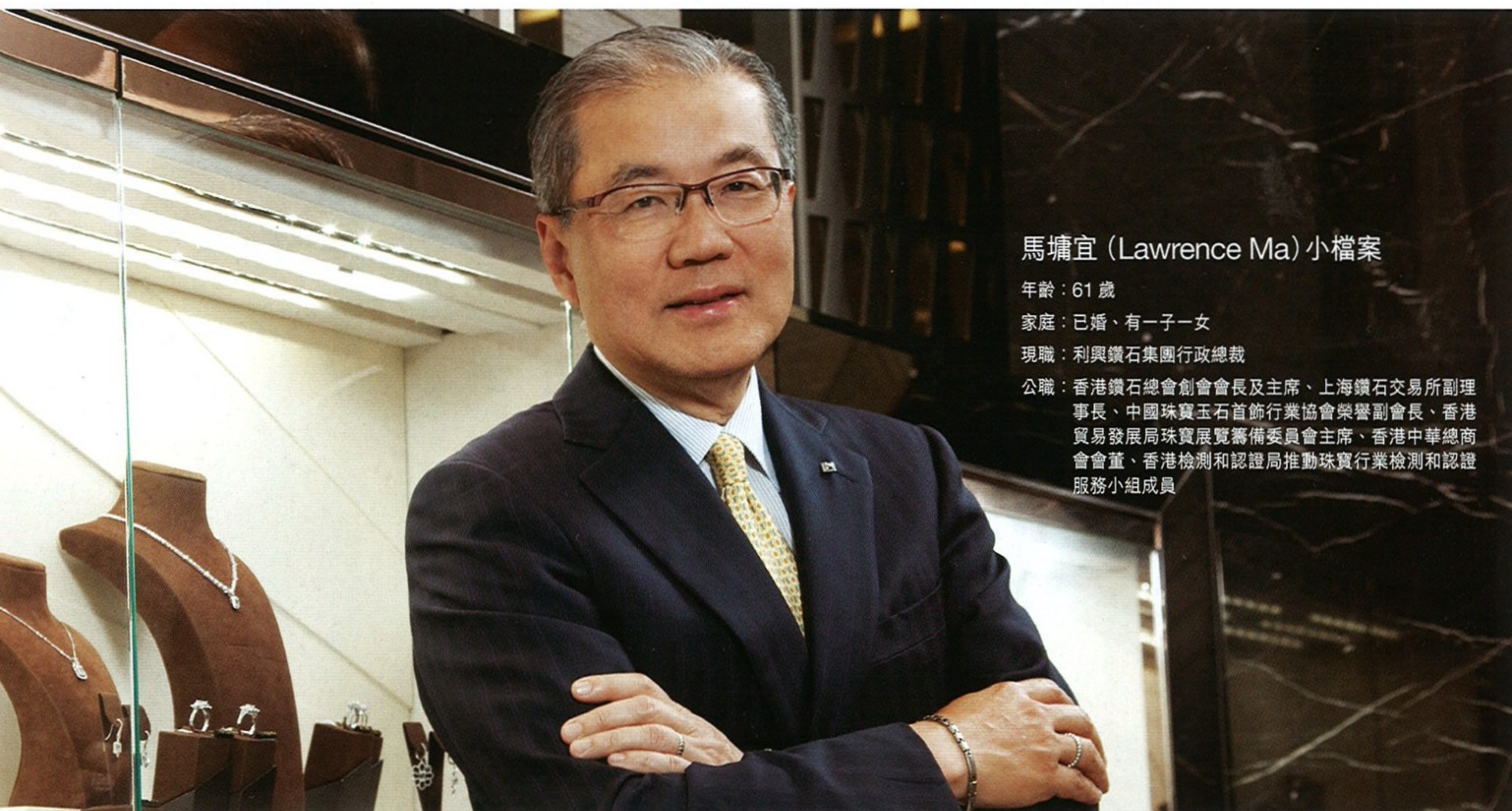
三兄弟各司其職

馬墉宜笑言，感謝兩位兄長一直對他的包容，「我是一個『船頭驚鬼、船尾驚賊』的人，事事小心謹慎，我覺得兄弟間各有不同性格，有時反而更能互相配合，有助公司的長遠發展。近年大哥因身體不適，已甚少參與營運管理工作，二哥則負責策略性的工作，而我則主力了解整個產業鏈及改善流程。利興能夠在市場上屹立多年，也因為大家堅守一個原則，就是家族齊心，要信任和尊重對方所做的決定，才可令家族企業多年來齊心合力，一團和氣，同時著重『誠信』二字。我們有十六字真言的核心價值，『誠信三贏、積極長進、順勢創潮、與別不同』，我們兄弟沒分家，當年爸爸過身，令我們的價值觀有很大改變，我們從不為錢吵架。」

作為家族第二代，馬墉宜在守業的同時亦需創業，「你問我創業難，還是守業難？我會覺得守業難一點，因為很少人十七歲便創業，絕大多數人都會先入行累積經驗，之後才開始創業。不過守業在從前會較現在容易，現時的世界變得太快，只有不停變和適應市場，才可以在行業有持續的優勢。如果企業只懂守業，發展到一些階段便停了下來，當面對競爭對手時便會更易被淘汰。」

接棒要抱創業心態

利興現時正部署交棒予第三代，馬墉宜透露，兒子馬仁數月前也回來幫手，「兒子在投資銀行做了兩年律師，我從沒有刻意安排他回來接班，他回來幫手也不是為我而做，是為公司團隊成員負責。我常對他說：『最重要我的資深同事認同你，因為我是你爸爸，我一輩子都會認同你，如果你做得好，我當然高興，但做得不好，我也會在身邊默默支持和鼓勵你。』我覺得做人在適當時候要選擇自私，不要樣樣事情也為別人而做，這世上沒什麼是不困難的，但做的是自己選擇，便會更有勇氣用心去做，才可學到更多。年輕人有的是時間，缺少的則是經驗，我會對他說出我的看法，盡量令他可以走少一點冤枉路，人最重要是有求上進的善心，最重要是自己去闖去試，只有不斷學習才會有所提升。」



馬墉宜 (Lawrence Ma) 小檔案

年齡：61 歲

家庭：已婚、有一子一女

現職：利興鑽石集團行政總裁

公職：香港鑽石總會創會會長及主席、上海鑽石交易所副理事長、中國珠寶玉石首飾行業協會榮譽副會長、香港貿易發展局珠寶展覽籌備委員會主席、香港中華總商會會董、香港檢測和認證局推動珠寶行業檢測和認證服務小組成員

問到對第三代有什麼期望，他坦言，第三代接手有不少挑戰需要面對。「雖然他們有較好的條件和起跑線，加上利興在市場上已建立一定聲譽，卻需花時間去建立行業及人際網絡，又需得到公司現有員工對其的認受性。反觀第一代創業時會遇到很多問題要解決，但這些磨練也是他們建立事業的基礎，但守業的人開始時從來沒經過這些困難。我對未來的接班人的建議，是守業期間亦不忘創業，新接手時很難做得好過上一代，不如從創業角度出發，不停去想消費者的需要及留意競爭對手的營商策略，從中想方法突出自己，成為消費者心目中的首選。」

馬墉宜更分享他與兩位哥哥的守業及創業心得，「利興做了六十多年，我們不斷守住好的東西，然後去開發一些新的東西，如果我們當年繼續做批發，沒有開萬寶廊、MaBelle，現在還能單靠做批發生存？創業當然會碰釘子，就像我開的打磨鑽石工廠也虧損了近十年而最終決定結業，但也有更多成功的例子。1998 年集團成立了以鑽石藝術品為理念的連鎖鑽飾店 MADIA，主打高端市場；2001 年又開拓內地市場，於上海設立首間分店，獨家引入美國品牌鑽石 Leo Diamond 及 ASHOKA Diamond，近年更創立網上資訊購物平台，迎合新一代的消費潮流，才能為顧客不斷帶來優質服務。」

婚慶市場剛性需求

身為香港鑽石總會創會會長及主席，馬墉宜表示一直留心本港零售市道持續疲弱的情況，惟他對香港鑽石行業未來的發展非常有信心。「中國政府去年提倡反腐倡廉，令餽贈禮品用的珠寶鐘錶銷售大減，但是對高端珠寶首飾的消費影響並不大；對大眾消費需求而言，婚慶用的指環仍是必需品。香港擁有完善的金融系統，加上免稅及國際化的營商環境，未來仍然具備競爭力，如早前香港鑽石總會進行的調查顯示，不少人認為鑽石戒指是婚禮最重要的安排，比起酒席、禮金及蜜月旅遊等更重要，所以我仍十分看好鑽石行業的前景。」■



01 馬墉傑（左）、馬燦銳（中）和馬墉宜（右）三兄弟早年合照，三人多年來合作無間，從不為錢吵架。

02 馬墉宜與兒子馬仁相處融洽，馬仁數月前亦回到利興參與業務運作。